

TALLER:

COMPRAS POR INTERNET



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN **3**
2. LA SEGURIDAD **5**
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED **12**
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET **13**
5. FORMAS DE PAGO **18**
6. CONCLUSIÓN **25**
7. DIRECCIONES **26**

1. INTRODUCCIÓN

Internet no empezó a utilizarse para realizar compras hasta algunos años después de su puesta en marcha y fue como consecuencia del gran número de personas que empezó a utilizarla y a la incorporación de sitios Web con carácter económico y lucrativo. A partir de ahí comenzó una **adaptación de Internet al comercio electrónico**, sobre todo en el aspecto de la seguridad y comodidad en los medios de pago, proceso que todavía no ha acabado ya que siguen apareciendo nuevas formas de compra-venta y de pago que pretenden ser mejores cada día.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Noticia publicada por la agencia EFE el 13 de Abril de 2007.

“Las dudas sobre la seguridad son la principal causa para no comprar por Internet en España.

El 61% de los españoles que todavía no han comprado a través de Internet no lo ha hecho por desconfianza en la seguridad del medio, según un estudio elaborado por Visa Europe. Según este estudio, otro 34% de usuarios no compra en la red porque le gusta tocar los objetos antes de adquirirlos. Entre los elementos que dan seguridad a los españoles a la hora adquirir productos y servicios online, destacan que el comercio sea conocido, que tenga buena reputación o que también venda al modo tradicional. Para los españoles que realizan compras en Internet, el método preferido de pago son las tarjetas de crédito y débito, que son utilizadas por el 70 por ciento de los encuestados. Por otra parte, el estudio revela que el 46 por ciento de los internautas ahorra entre 1 y 25 euros al mes al comprar en Internet, en tanto que el 29 por ciento estima este ahorro entre 25 y 50 euros y el 15 por ciento lo cifra entre 50 y 100 euros ...”

Con esta noticia podemos hacernos una idea de cual es la situación actual ante el tema de realizar compras por Internet.

A continuación presentamos varios aspectos importantes a la hora de realizar compras a través de la Red, como puede ser; la seguridad o la falta de ella, la forma de pago que más nos convence, el ahorro al utilizar este medio...

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

2. LA SEGURIDAD

Estos son los cinco puntos claves que los expertos consideran críticos a la hora de comprar algo vía Internet:

1. Nunca compres productos que te son ofrecidos por “**spammers**”. Seguramente debes saber que se les llama así a quienes te envían correo con ofertas que no has pedido (correo basura o SPAM), saturando muchas veces tu correo, o haciéndote perder tiempo y dinero para descargar decenas de mensajes que ni siquiera te interesan.

Si les compras cualquier producto, por interesante que te parezca, aparte de animar a los mismos a que sigan con su aberrante práctica, estarás revelando a gente sin escrúpulos, no solo tu dirección de correo electrónico, sino datos personales como nombre, dirección, número telefónico y hasta el número de tu tarjeta de crédito.

Y además, da por seguro que terminarás recibiendo mucho más correo basura en el futuro. A propósito, tampoco les respondas nunca (ni siquiera para darte de baja), ya que en 9 de cada 10 mensajes de ese tipo, esa es solo una trampa para confirmar tu dirección, jamás para quitarla de su lista de distribución.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

2. Siempre **protege tu información personal**. Únicamente comparte tu tarjeta de crédito, documentos de identidad o cualquier otro tipo de información personal, cuando hagas una compra a través de una compañía reconocida o alguna institución financiera de confianza.

Además del delito cibernético, este tipo de información puede poner en riesgo tu propia seguridad personal y la de tu familia. No es la primera vez que quienes les dan su dirección real a un extraño a través de un e-mail, terminan recibiendo en su propio domicilio la visita de amigos de lo ajeno.

3. Nunca envíes información personal de ningún tipo si alguien te la pide por **correo electrónico**. Nunca recibirás de una fuente legítima, el pedido de revelar tus contraseñas, números de tarjeta de crédito, o cualquier dato que sirva de identificación.

Desconfía siempre de cualquier pedido de esta clase, aún cuando parezca venir de una fuente conocida o responsable.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

4. Si es posible, usa una tarjeta de crédito con un “número de tarjeta sustituto”. Esta nueva tecnología, cada vez más usada, permite al consumidor usar su número de tarjeta de crédito, sin escribir nunca el verdadero número. Emisores importantes de tarjetas de crédito ya están aplicando esta técnica. Consulta con quien te proporciona la tarjeta, si dicha opción está disponible en la entidad bancaria. **Ejemplo de la BBK mirar**
5. **Verifica cualquier transacción.** Si un sitio Web luce un nombre diferente al de la organización o compañía en que estás confiando, o si tienes cualquier duda sobre su veracidad, busca en el mismo sitio un número telefónico al cuál poder llamar para obtener más datos. No te fíes jamás de compañías que no indiquen claramente su dirección física y algún número de teléfono al cual consultar.

Además de tener en cuenta lo comentado anteriormente, podemos aplicar unos consejos antes de realizar una compra segura por Internet.

- Usar la **intuición**, si el precio del producto es demasiado bajo para ser real, seguramente es que no lo es.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

- **Conocer** el sitio Web antes de comprar o en su defecto evaluarlo atendiendo a lo siguiente:

¿Hay algo sospechoso en la publicidad de un producto o negocio?

¿Están demasiado bajos los precios?

¿Es un negocio nuevo?


¿El sitio tiene errores ortográficos y gramaticales?

¿Nadie contesta el teléfono de la empresa?

Un negocio que no facilita una dirección postal o física puede ser una señal de precaución.

- Hacer las compras en **sitios seguros**. ¿Cómo identificar un sitio seguro?:

Mira la ventana donde se localiza la dirección electrónica del negocio. Ahí encontrarás las letras “https://”. La “s” al final significa que el sitio es seguro, aunque en ocasiones la “s” sólo aparece en la página de pago.

Otra manera de saber si el sitio es seguro es observando un candado que se encuentra al pie de la página. Un candado abierto indica que lo más probable es que el sitio no es seguro. El candado, amarillo, debe aparecer cerrado. 

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

El tercer indicador es una llave al pie de la página. Una llave entera significa un sitio seguro.

- Infórmate de las **Condiciones Generales de Contratación** de la página Web. La empresa debe facilitar esta información.
- **Antes de realizar una compra** debes saber:

El proceso de entrega del producto:

¿Existen restricciones de entrega geográficas o de algún otro tipo?

¿Hay otras opciones de entrega?

¿Quién pagará por los costes del correo?

¿Existe algún tipo de seguro para la entrega del producto?

¿Cuáles son los costes de entrega?

Los procedimientos de reparación, reembolso y cancelación

¿Quién paga por los costes del correo?

En el caso de devolver el producto, ¿recibirás crédito de tienda o un reembolso directo a tu tarjeta de crédito? Si recibes crédito de tienda, pregunta si existe una fecha límite para usarlo.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

- Lee la **política de privacidad y seguridad** del sitio. Todas las empresas que ofrecen sus productos en Internet deben ofrecer información sobre la transacción y sobre el tratamiento que van a dar a tus datos personales. Puedes conocer esa información en una sección llamada “Política de Privacidad” o “Declaración de privacidad”.
- A la hora de comprar, proporciona la **mínima cantidad de información** posible. Hay información clave, como tu nombre y dirección, que se debe de facilitar al comprar un producto por Internet. Sin embargo, es común que un negocio solicite más información. Puede que te pregunten sobre tus hábitos de ocio o sobre tus ingresos. Esta información se utiliza a veces con fines comerciales, como mandar correos electrónicos “spam” (masivo), correspondencia directa o llamadas telefónicas.
- Guarda **fotocopias de tus transacciones**. Al finalizar el proceso de compra debe aparecer una página que resume tu transacción y posteriormente, recibirás un correo electrónico. Imprímelas y quédate con una copia de estos documentos y de todos los mensajes que intercambies con la empresa.

De todos modos no podemos olvidar que el mayor freno ante las comprar por Internet se sustenta en ocasiones en déficits de seguridad reales y en otras ocasiones en rumores poco fundados.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

La parte real es que los datos que enviamos y recibimos por Internet son susceptibles de ser interceptados por alguien que pueda hacer un uso fraudulento de ellos. Si alguien intercepta los datos podría interpretarlos fácilmente ya que están sin encriptar, salvo que se indique lo contrario, como la información de los correos electrónicos. Pero los datos de las transacciones en las que están implicados datos bancarios y tarjetas de crédito no son tan fáciles de robar, ya que estos datos sí viajan encriptados en la mayoría de las ocasiones. Si alguien consigue los datos no será capaz de leerlos ya que no podrá desencriptarlos.

La parte menos real de la falta de seguridad se refiere a la frecuencia con la que se producen hechos de este tipo. Si comparamos los fraudes entre las compras por Internet y las compras fuera de Internet la diferencia no será tan grande como creemos, aunque no tenemos datos exactos para poder hacer esta comparación.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED

En determinados productos, los precios que se encuentran en Internet son mejores que los que puedes encontrar en la mayoría de las tiendas, esto se debe en gran medida a que una empresa que opera exclusivamente en Internet tiene unos costes de operación más baratos y en el caso del software también se evitan los costes asociados al empaquetado, limitándose por lo general al envío de un correo electrónico con el número de serie para su activación.

Además, en las tiendas de Internet el servicio suele ser más rápido. Evidentemente en determinados productos nunca será más rápido que si llegas a una tienda, lo compras y te lo llevas, pero cuando el producto no lo tienen en la tienda y tienen que encargarlo al almacén o fabricante entonces las empresas que funcionan por Internet suelen ser más rápidas y con un servicio de “puerta a puerta”.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET

Las ventajas de la compra a través de Internet son innegables. Se puede comprar cómodamente **desde casa** y en tiendas de **todo el mundo**. Todas las tiendas están a la misma distancia del usuario, cuesta exactamente un clic del ratón llegar a cualquiera de ellas.

La **rapidez** con la que se puede comprar también es algo evidente, entrar en una tienda online seleccionar el artículo y hacer el pedido puede costar unos pocos minutos. Para los comerciantes también hay muchas ventajas, a través de una página Web pueden llegar a millones de usuarios, no necesitan local ni empleados para mostrar sus productos, los pedidos les llegan instantáneamente, etc...

Las compras online siguen aumentando y poco a poco se van haciendo en hueco en los hábitos de los consumidores.

Alguien puede contestar apresuradamente diciendo que “en Internet se puede comprar de todo”, y seguramente eso no es cierto. Por lo menos hay **cosas que son apropiadas** para comprar por Internet y **otras cosas que son menos apropiadas**.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Algo que nos puede orientar en este aspecto es conocer qué es lo que está comprando actualmente la gente. Si miramos algunas de las listas de hábitos de compra por Internet veremos que hay unos pocos productos que acaparan casi todo el tráfico de ventas.

Los productos y servicios que mejor se venden son, sin pretender ser exhaustivos, los discos, los libros, los viajes y reservas de hoteles, las consultas de datos bancarios, entradas para el cine, la formación, las subastas online, información de bolsa y pocos más.

¿Por qué todavía no se compran habitualmente productos alimenticios y ropa? Porque a la gente nos gusta ver el aspecto de la fruta antes de comprarla y probarnos un vestido para ver cómo nos queda. Esto no quiere decir que no se puedan comprar alimentos por Internet, si las manzanas que nos han vendido no son buenas y las podemos devolver sin ningún problema porque tenemos confianza en la tienda que nos las vende no habrá ningún inconveniente.

¿Por qué se compran libros y discos? Porque si nuestro autor favorito ha sacado un nuevo libro o hemos oído por la radio o TV un disco que nos gusta no necesitamos nada más para decidirnos a comprar ese libro o ese disco. Además sabemos que tanto el disco como el libro van a ser el mismo si lo compramos en una tienda real que en una tienda online.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

En cuanto a reservar un hotel o un viaje ya lo estamos haciendo habitualmente por teléfono, así que no hay mucha diferencia en hacerlo por Internet. También consultamos el saldo de nuestra cuenta bancaria desde un cajero automático, que no deja de ser un ordenador que conecta con el banco, ahora la pantalla del cajero es la pantalla de nuestro ordenador.

El caso de la formación, la información de la bolsa y las subastas online son totalmente diferentes. Estos servicios salen fortalecidos si los comparamos con sus versiones fuera de Internet, es decir son más efectivos a través de Internet que sin ella.

Los cursos de formación online comparados con los cursos tradicionales de formación asistida a través de ordenador en CD tienen varias ventajas, la más importante es la posibilidad de comunicación instantánea entre el alumno y el profesor mediante chat, videoconferencia, etc.

La información de la bolsa a través de Internet supera con creces a las que se puede ofrecer por teléfono u otros medios, ya que es más útil y rápido ver una pantalla con los datos y gráficos de las cotizaciones que oír los datos por teléfono.

En las subastas online pueden participar miles de personas a la vez sin moverse de casa comprando y vendiendo con lo cual la oferta es muy amplia.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Por lo tanto, hay algunos productos y servicios que o bien no existían fuera de Internet o bien Internet es capaz de potenciarlos, con lo cual sus posibilidades de tener éxito aumentan.

En resumen podemos decir que **hay ciertos productos que se prestan más a la compra por Internet** porque su **calidad es conocida previamente** y no variará por el hecho de comprarlos por Internet, como los libros.

También **hay servicios que su calidad depende más de la profesionalidad del que los presta que del medio por el que se realizan**, como las agencias de viajes.

Por último, **hay servicios y productos que sólo se pueden encontrar en Internet o que mejoran en su versión online** como los juegos en red o la formación online.

No podemos dar aquí una lista de lugares donde comprar en Internet, ya que sería inacabable, sólo vamos a darte unos ejemplos de buenas tiendas y servicios online.

Se puede comprar en hipermercados como Carrefour, El Corte Inglés, Eroski, en tiendas de libros y discos como Fnac, Díaz de Santos, Amazon, La Casa del Libro, tiendas de deportes como Barrabes, SuperSport o SportArea.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Para compras de productos un poco más caros hay que asegurarse que la empresa tiene un reconocido prestigio, por ejemplo, para comprar un teléfono móvil puedes visitar The Phone House, Movistar, Orange o Vodafone que ofrecen total garantía en telefonía móvil.

A parte de comprar bienes en Internet también se pueden **comprar servicios**.

Por ejemplo las reservas de viajes y hoteles están teniendo gran éxito. Viajar.com hace las veces de agencia de viajes en España; para buscar hoteles utiliza Hotelsearch. Puedes encontrar vuelos baratos en Vueling, EasyJet, RyanAir, Clickair, etc...

Consulta tus cuentas online desde BBVA, BBK, CajaMadrid, LaCaixa, Ibercaja...

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

5. FORMAS DE PAGO

Aparte de lo que acabamos de comentar acerca de los productos que se adaptan mejor o peor a la venta por Internet el motivo que más frena el despegue de las ventas por Internet es la **desconfianza de los usuarios en los sistemas de pago**. Esta desconfianza, si bien tiene cierta base real, ha sido magnificada por los medios de comunicación.

Se han aireado mucho los casos de fraude de forma que se ha provocado un rechazo un poco injustificado por parte de los usuarios. Si tenemos en cuenta las cifras de fraude comparándolas con la compra fuera de Internet llegaremos a la conclusión que no hay tanto fraude como parece. Es comprensible que lo desconocido genere desconfianza y las compras por Internet todavía son desconocidas para la mayor parte de la población.

Vamos a hablar de las diferentes formas de pagar cuando se compra algo en Internet.

Contrareembolso

Como ya sabréis, el contrareembolso consiste en pagar cuando se recibe la mercancía en casa. En España el servicio de correos te lleva el paquete a casa y el cartero cobra el importe.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Si no estás en casa deja un aviso para que pases por la oficina de correos a recogerlo. Este es un sistema que se adapta bien a Internet ya que el comprador sólo tiene que dar su nombre y dirección, sin tener que proporcionar datos bancarios. Con este sistema te aseguras de recibir el paquete antes de pagar, lo cual ya es importante. Aunque nadie te garantiza que el contenido del paquete sea el esperado.

Transferencia bancaria

Mediante transferencia bancaria el comprador realiza el ingreso del dinero en la cuenta bancaria de la empresa vendedora, normalmente hay que hacer el pago antes de recibir la mercancía, con lo cual si después esta no se recibe puede haber problemas para recuperar el dinero. El comprador tampoco tiene que dar sus datos bancarios.

Tarjeta de crédito

Al comprar por Internet mediante la tarjeta de crédito lo único que tenemos que dar es el número de la tarjeta, la fecha de caducidad y el titular de la tarjeta, a veces ni siquiera hay que dar este último dato.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

La tarjeta de crédito es un medio de pago muy cómodo y muy rápido, pero además tiene una importante ventaja para el comprador, si no estamos satisfechos con la calidad del producto o servicio recibido podemos reclamar a la entidad que emite nuestra tarjeta como Visa, MasterCard, AmericanExpress, etc. y nos devolverán el importe de la compra.

Las entidades que emiten tarjetas casi siempre suelen dar la razón al comprador cuando hay un conflicto entre el comprador y el vendedor. De hecho la mayoría de los fraudes que se producen en Internet los sufren los vendedores, no los compradores.

El caso más frecuente es que alguien pida un producto, lo pague con su tarjeta y una vez lo tiene en su poder diga que no es de la calidad acordada, reclame a la entidad que emite su tarjeta y esta le devuelva el dinero, el vendedor no recibirá el dinero y quizás no pueda recuperar el producto o los trámites de recuperación le supondrán más pérdida que el propio valor del producto.

El otro caso posible es que alguien compre dando los datos de una tarjeta que no es suya, cuando la factura llegue al verdadero titular de la tarjeta, este reclamará y conseguirá que no le cobren la compra, pero si el comerciante entregó ya la mercancía tendrá muchos problemas para recuperarla.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Micropagos

Dado que muchas compras por Internet son de pequeña cuantía están apareciendo sistemas de pago adaptados para comprar estos productos, como por ejemplo los libros o los discos, de ahí que a estos sistemas se les conozca como micropagos, aunque también se pueden utilizar para pagar cantidades más elevadas.

Estos sistemas se basan en que el usuario establece una cuenta con la empresa de micropagos, introduce un dinero en esa cuenta mediante transferencia bancaria o tarjeta de crédito, y a partir de ahí va haciendo pagos mientras le quede saldo.

Hasta aquí es parecido a una tarjeta de crédito, la **ventaja** estriba en que **no hay que introducir todos los datos cada vez** que se quiera hacer un pago, ya que aunque compremos en diferentes tiendas siempre lo haremos a través de la página Web de la empresa de micropagos.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

De esta forma utilizamos el servidor seguro y otras medidas de seguridad que a la empresa de micropagos le interesa poner en marcha ya que su negocio depende de ello. Mientras que las pequeñas tiendas online no pueden disponer en ocasiones de todas las medidas de seguridad que son necesarias. Así la tienda online cede la gestión de los cobros a una empresa especializada a cambio de un comisión pero se libera de todo el trabajo que ello supone. Para que el sistema sea operativo la empresa de micropagos debería disponer de muchas tiendas asociadas de forma que los usuarios pudiesen elegir la tienda que más les guste.

Pagos por teléfono móvil

Como consecuencia de la desconfianza que suscitan los sistemas de pago basados en dar el número de la tarjeta de crédito a través de Internet están surgiendo otros sistemas que utilizan otros canales de comunicación.

Uno de los que parece que tiene más éxito es el pago utilizando el teléfono móvil.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

El sistema funciona de esta manera, el usuario se da de alta en la empresa que gestiona los pagos dando una cuenta bancaria o tarjeta de crédito y un número de teléfono móvil, la empresa le proporciona una clave secreta, cuando el usuario quiere hacer una compra desde una tienda online **el sistema le llama por teléfono al móvil** indicándole la compra que va a realizarse, si el usuario está de acuerdo **introduce la clave secreta en el móvil** y la compra queda autorizada.

La compra sólo se puede realizar desde tiendas asociadas a este sistema.

La seguridad de este sistema se basa en dos aspectos, en primer lugar la clave se comunica mediante la red de telefonía móvil, no a través de Internet, con lo cual es muy difícil que se pueda interceptar la llamada.

En segundo lugar aunque alguien robe la clave secreta no le serviría de nada si no robase también el teléfono móvil, ya que este le haría falta para confirmar la compra. Se considera que es muy improbable que ambas cosas sucedan, siempre que no se grabe la clave secreta en la agenda del teléfono móvil.

Además el uso del teléfono móvil también se puede proteger mediante la clave de la tarjeta SIM, con lo cual habría que conocer dos claves secretas, la de la tarjeta SIM y la del sistema de pago.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

En Europa la empresa Paybox está implantando este sistema y cuenta ya con 500.000 usuarios.

Envío de Cheques

Se puede enviar un cheque bancario a la tienda online por el importe de la compra. Este sistema es poco usado debido a la posibilidad de que el cheque se pierda por el camino. Si utilizas este sistema siempre conviene enviar el cheque por carta certificada. No es recomendable utilizarlo en países con poca seguridad en el sistema de correos.

Envío de dinero en metálico

Este sistema no es recomendable utilizarlo ya que puede que el dinero no llegue a su destino, además en muchos países está prohibido enviar dinero en billetes a través del correo ordinario.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

6. CONCLUSIÓN

Comprar en la Red es un método cómodo y económico de adquirir un gran número de productos, y con las recomendaciones que te hemos dado, puedes hacerlo evitando la mayor parte de los disgustos que puede haber asociados a este servicio.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

7. DIRECCIONES

Algunas tiendas de referencia

Conviene tener una lista de tiendas de referencia con fiabilidad demostrada en las que poder comprar sin preocupaciones de estafas o calidad del servicio.

Amazon. Es el referente mundial en cuanto a libros y discos se refiere (libros y discos físicos) aunque con la limitación de que no existe un Amazon español y los libros los puedes comprar en los idiomas de las tiendas existentes (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Japón, Canadá y China) y los discos serán los publicados en esos países. Para comprar películas debes tener en cuenta los comentarios del recuadro Los códigos de región en los DVD. Amazon Estados Unidos está accesible en www.amazon.com y en Europa desde www.amazon.co.uk. Nuestro consejo es que compares los precios entre una y otra, pues a veces el precio de la tienda inglesa es superior, al cambio, al de la tienda americana.

Libros y discos, a la española. Para comprar DVD, libros y discos en España una opción es **Ocio Joven** (www.ociojoven.com) del grupo Ya.Com y otra la web de la **FNAC** (www.fnac.es).

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Instrumentos musicales. Para comprar instrumentos musicales existe una tienda en Alemania con buenos precios, productos de calidad y servicio rápido. Se trata de **Music Store** (www.musicstore.com), y la Web es consultable en múltiples idiomas europeos, incluyendo Español.

Música. Para comprar música y descargarla en línea, sin duda está **iTunes**, aunque las canciones están protegidas y tienes ciertas limitaciones (por ejemplo puedes oírlas como mucho en cinco equipos), sus precios y la posibilidad de acceder inmediatamente a la música lo convierten en la recomendación más inmediata.

Accesorios, de todo tipo. Para accesorios de PDA, iPod, reproductores de música, teléfonos móviles, etc. existe una tienda en Hong Kong de mucha fama, barata y rápida de envío: **Brando** (<http://shop.brand.com.hk>).

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

Alimento... para el cuerpo. Los supermercados son, curiosamente, uno de los apartados en los que la compra por Internet es más complicada. El principal problema son los horarios de entrega, pero en algunos casos (y hablamos de centros comerciales de reconocido prestigio), en lugar de un producto de una marca incluyen otro de otra marca, otro tipo o simplemente no lo incluyen. El que mejor resultado da es **Condisline** (www.condisline.es). Desafortunadamente ha restringido sus zonas de distribución y actualmente sólo da servicio a determinadas zonas de Cataluña. Tienen una estructura de horarios de entrega bastante buena, en bloques de dos horas, y cobran entre 4 y 6 euros por envío, en función del volumen de compra.

Para poder probar un supermercado cerca de casa tenemos la compra online desde **Eroski** (www.eroski.es). El coste de envío de los productos al domicilio es de 6 euros.

La cadena **Mercadona** también ofrece un supermercado en línea en www.mercadona.es. El coste de envío en este caso es de 7,21 Euros, independientemente de la cantidad.

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES

De viaje. **Viajar.com** (www.viajar.com), agencia de viajes que es directa competidora de **Rumbo**, del grupo Telefónica (www.rumbo.es). Por nuestra experiencia, satisfactoria, al comprar billetes de avión, aunque también podemos constatar que la “leyenda urbana” de que es posible encontrar vuelos superbaratos es eso, una leyenda. Los precios vienen a ser lo mismo en todos los lados, similares o un poco más baratos (no mucho) que en una agencia de viajes.

Para el hogar. La tienda de hogar y menaje de Iberdrola, **Mundogar** (www.mundogar.com) es sencilla de manejar y rápida en el envío.

Y para enviar flores, nada mejor que **Interflora** (www.interflora.es).

1. INTRODUCCIÓN
2. LA SEGURIDAD
3. AHORRO AL COMPRAR EN LA RED
4. POR QUÉ Y QUÉ COMPRAR EN INTERNET
5. FORMAS DE PAGO
6. CONCLUSIÓN
7. DIRECCIONES